IL GIORNO

Quotidiano

Data 19-10-2009
Pagina 29
Foglio 1

In cucina

Il cibo made in Italy? Vale di più

Il made in Italy ha un valore più che aggiunto. Tant'è che per il 47% degli italiani un alimento realizzato con prodotti coltivati o allevati interamente in Italia vale almeno il 30 per cento in più. E' quanto emerge dall'indagine che studia il contributo del made in Italy alla ripresa economica, realizzata da Coldiretti e Swg.

La frutta non è più quella di una volta

Per 3 italiani su 4 (75%) la frutta non è buona come una volta. I motivi? I prodotti sono raccolti acerbi (65%), vengono da lontano (20%), sono scomparse le antiche varietà (10%) o non sono genuini (5%). È quanto emerge da un'indagine della Coldiretti presentata al *Forum internazionale dell'agricoltura* e *dell'alimentazione* di Cernobbio

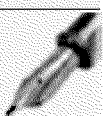
L'idea

Degustazioni, mercatini, cene equosolidali e incontri culturali: saranno più di cento gli eventi che animeranno 'Io faccio la spesa giustà, la settimana nazionale per il commercio equo e solidale, organizzata da Fair Trade Italia, che si svolgerà fino a domenica prossima in tutto il Belpaese.

Sapevate che...

Il caffè espresso italiano potrebbe ottenere il marchio Igp. Per ora è solo un'ipotesi, ma il consiglio di amministazione dell'Istituto nazionale espresso italiano ha deciso di richiedere l'Indicazione geografica protetta (Igp) per questa nostra eccellenza in sede europea.

La citazione



«Ah che bell' 'o cafè, pure in carcere 'o sanno fâ, co' â ricetta ch'a Ciccirinella, compagno di cella, ci ha dato mammà»

(Dalla canzone Don Raffaè)

FABRIZIO DE ANDRÈ

Cantautore

Lei&Lui
In cucina
FRANCESCA LAVAZZA
«Un caffè da calendario»

www.ecostampa.it

059745

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fairtrade